

Platforma internetowa, której grupą docelową jest zarówno starsze, jak i młodsze pokolenie. Strona o nazwie ZA MŁODU (zamlodu.pl) jest przestrzenią, łączącą XX i XXI wiek za pomocą prostych, ale atrakcyjnych działań w internecie oraz umożliwiającą tworzenie inicjatyw poza nim.

Cel: zbudowanie metaforycznego mostu pomiędzy pokoleniami. Obalenie stereotypów, zniwelowanie uprzedzeń, przeciwdziałanie wykluczeniu osób starszych

Główny motyw: zamlodu.pl to strona z posegregowanymi tematycznie historiami osób starszych spisanymi lub nagranyymi z pomocą wolontariuszy (np. copywriterów, studentów dziennikarstwa). Opowieści są bogate merytorycznie, wciągające, często dowcipne, wzruszające i atrakcyjne w swojej formie, niekiedy opatrzone fotografiami z dawnych lat. Każdy temat jest wart uwagi: wojna, miłość, przyjaźń, choroba, podróże, inicjatywy społeczne. Odbiorcami zaś są wszystkie grupy wiekowe.

Extra: Organizacja comiesięcznego spotkania z bohaterami historii uatrakcyjnione koncertami, pokazami niestarzejących się filmów, wystawami ponadczasowej sztuki.

Extra 2: Program wolontariacki „Senior&Junior” aktywowany po rejestracji. Platforma daje szansę skontaktowania się, uzyskania pomocy lub jej oferowania. Możliwość rejestracji jako senior lub junior- słowo wolontariusz może wzbudzać niechęć starszych uczestników.

Zakładka z jasnymi wskazówkami jak wspierać osoby starsze oraz jak prosić o wsparcie w potrzebie i na co dzień.

Promocja: Oprócz najpopularniejszych kanałów do promocji inicjatywy, wykorzystujemy oczywiście tradycyjny marketing (np. prasa, ulotki w skrzynkach pocztowych), który powinien trafić do naszych seniorów niechętnych do korzystania z przestrzeni internetowej.

To tylko zarys koncepcji, ale wierzę, że ma potencjał rozwoju. Daje możliwość wyrażania siebie osobom starszym, co jest bardzo ważne dla utrzymania aktywnego trybu życia oraz możliwość zaspokojenia ciekawości i uwolnienia energii młodych.

Uważam, że jeśli więcej marek, organizacji będzie tworzyć inicjatywy dla różnowiekowej grupy docelowej, dzięki mediom koncepcja się rozprzestrzeni i zacznie tworzyć grunt dla nowego, przyjaznego nastawienia juniorów do seniorów i odwrotnie.